

HVID ZONE

Bliv bioanalytiker, radiograf eller sygeplejerske



01 Diagnosen

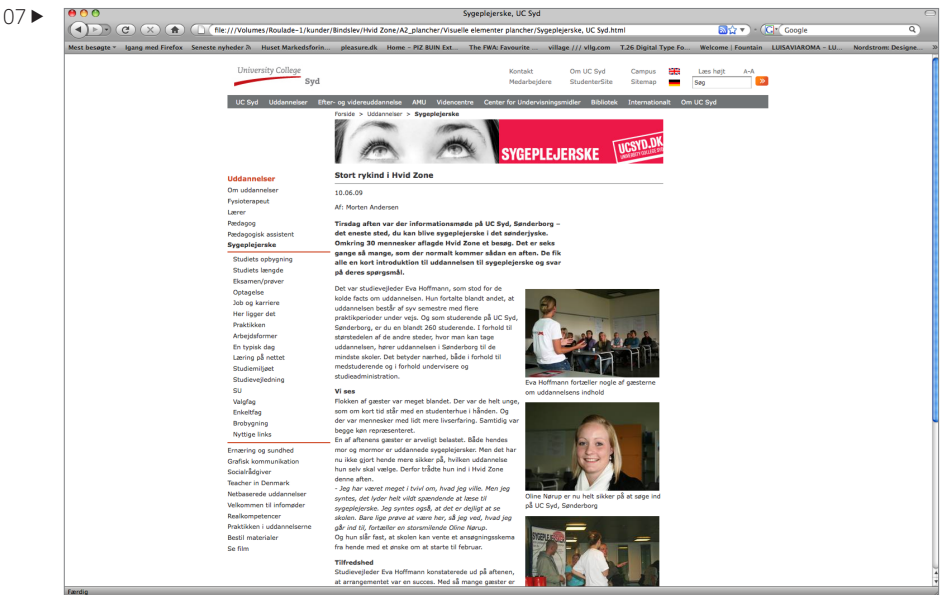
Det danske sundhedsvæsen oplever et markant behov for uddannet sundhedspersonale. Det er kritisk for samfundet og arbejdsmarkedet, at der er faldende søgning til uddannelserne og ledige pladser på uddannelsesstederne.

02 Behandlingen

De tre uddannelser til bioanalytiker, radiograf og sygeplejerske deler en række fælles styrker og kan effektivt kommunikeres samlet. Kampagnen Hvid Zone, skal med løftet om en intensiv fremtid, øge optaget af unge mellem 17 og 25 år. Kampagnen benytter ”ung-til-ung” kommunikation med hovedvægt på digitale medier, herunder sociale medier. Hvid Zone er også tænkt ind i de eksisterende hjemmesider for uddannelserne og i aktiviteter på landets professionshøjskoler.

03 Effekten

Kampagnen løber over 3 år (2009 – 2011). I det første år er der opnået en stigning i alle ansøgertal: + 59% for bioanalytikere. + 115% for radiografer. Og + 30% for sygeplejersker. Derudover er der opnået en betydelig effekt i forhold til synergi mellem nationale og lokale aktiviteter i de enkelte uddannelser.



Bag kampagnen står:

Undervisningsministeriet, Ministeriet for sundhed og forebyggelse, Danske Regioner, Kommunernes Landsforening, Dansk Sygeplejeråd, Danske Bioanalytiker, Foreningen af Radiografer i Danmark og Professionshøjskolernes Rektorkollegium.